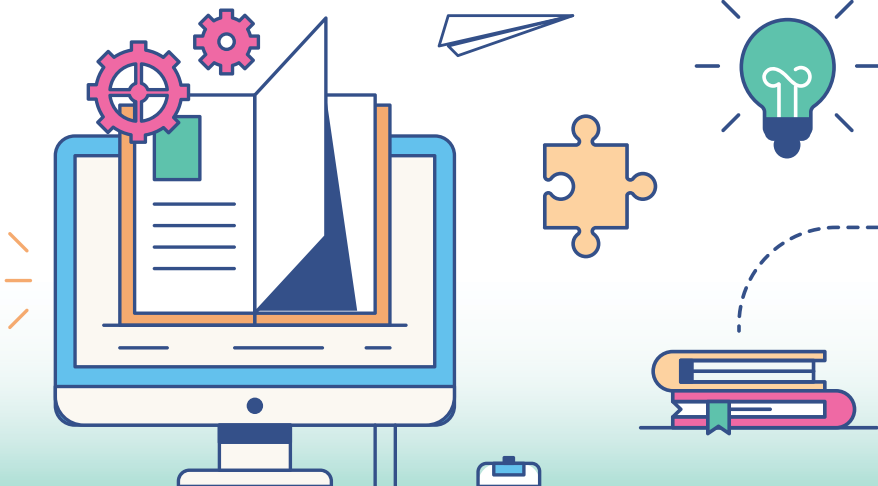


P!\$M€N1 2.0.



UNAPREĐENJE **FINANCIJSKE, DIGITALNE I MEDIJSKE PISMENOSTI**
KOD DJECE I MLADIH OPĆE POPULACIJE S PROBLEMIMA U
PONAŠANJU UZ INFORMIRANJE I SENZIBILIZIRANJE JAVNOSTI NA
PODRUČJU POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE.



Projekt "Pismeni 2.0" financira Ministarstvo znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske.

FINANCIJSKA PISMENOST



Najjednostavnije rečeno, to je sposobnost korištenja znanja i vještina za učinkovito upravljanje financijama kako bi se postigla životna financijska sigurnost. Ovisi o velikom broju faktora gdje je obrazovanje jedan od najbitnijih faktora. Dok mlade učimo zastarjelim znanjima iz nekih predmeta, neke osnovne financijske pojmove uopće ne spominjemo. Odlučili smo to promijeniti.



DIGITALNA PISMENOST

Sve što se pronađe na internetu, nije nužno istinito i ne može se svemu vjerovati. Neke informacije su točne i vjerodostojne, neke su upitne vjerodostojnosti, a neke su potpuno neistinite. Mladima je internet prvo mjesto na kojemu traže informacije za svoja istraživanja i tako postaju izvrstan mamac različitim idejama i stajalištima koji se internetom prenose. Nužno je razviti sposobnost preispitivanja i kritičkog razmišljanja prema onome što im se ponudi.



MEDIJSKA PISMENOST

Sposobnost pristupa medijima, razumijevanje i kritičko vrednovanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja te ostvarivanje komunikacije u raznovrsnim kontekstima. U svim mogućim definicijama medijske pismenosti ključni element je razvoj kritičkoga razmišljanja. Tako će moći bolje razumjeti složene poruke koje primaju putem televizije, radija, interneta, novina, magazina, knjiga, plakata, videoigara, glazbe i drugih medija.



Projekt "Pismeni 2.0" financira Ministarstvo znanosti i obrazovanja Republike Hrvatske.