

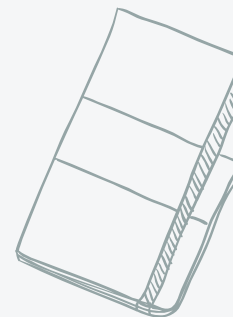


CYBER SECURITY CONFERENCE - CSC 2022  
MENTALNO ZDRAVLJE I DOBROBIT DJECE U DIGITALNOM DOBU

# DJECA U OKRUŽENJU DIGITALNOG MARKETINGA



dr.sc. Marija Šmit  
14. listopada 2022.



## SADRŽAJ PREZENTACIJE:

- UVODNI DIGITALNI POJMOVI
- POJMOVNO ODREĐENJE DIGITALNOG MARKETINGA
- OGLAŠAVANJE I DJECA KAO POTROŠAČI
- ISTRAŽIVANJE RODITELJSKE PERCEPCIJE O ULOZI DJECE U OKRUŽENJU DIGITALNOG MARKETINGA
- RASPRAVA



DIGITALNO  
OKRUŽENJE

DIGITALNI  
IDENTITET

DIGITALNA  
INTELEGENCIJA

DIGITALNA  
PRAVA

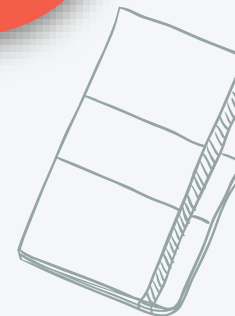
DIGITALNA  
TRANSFORMACIJA

DIGITALNA  
SIGURNOST

„DIGITALNA  
DJECA?“

„DIGITALNO  
RODITELJSTVO?“

DIGITALNA  
PISMENOST





MARKETING

DIGITALNI  
MARKETING

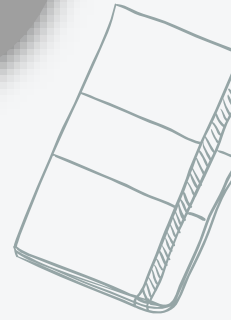
PRIKRIVENO  
OGLAŠAVANJE

POTROŠAČKA  
SOCIJALIZACIJA

OGLAŠAVANJE

CILJANO  
OGLAŠAVANJE

POTROŠAČI

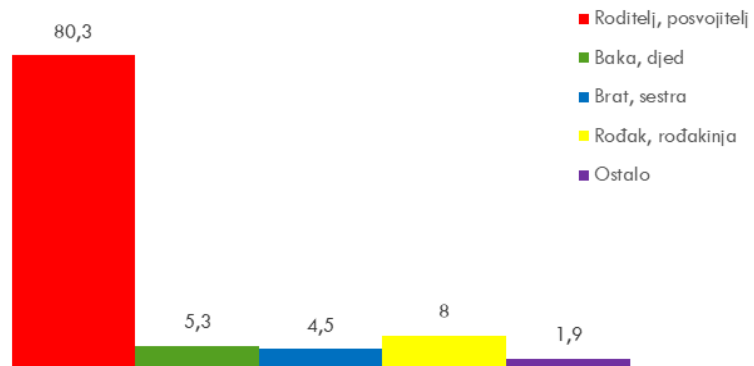




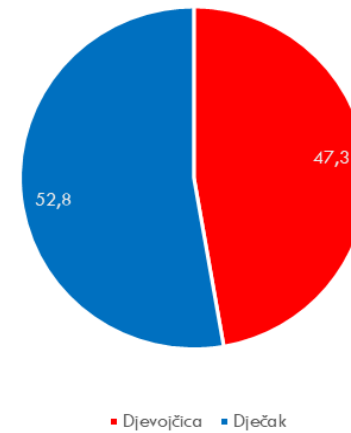
# ISTRAŽIVANJE RODITELJSKE PERCEPCIJE O ULOZI DJECE U OKRUŽENJU DIGITALNOG MARKETINGA

- N=400
- Kvantitativna metoda online ispitivanja (CAWI metoda)
- Reprezentativnost na razini svih regija Republike Hrvatske
- Visoko-strukturirani kvantitativni upitnik u trajanju od 20 minuta
- Ispitanici su osobe (25-64 godina) koje dijele kućanstvo s djetetom u dobi od 6 do 14 godina i upoznate su s njegovim svakodnevnim navikama
- Ispitivanje provedeno u razdoblju od 1. do 21. ožujka 2019. godine
- Metodološki vrlo usporedivo sa sličnim istraživanjem provedenim u 8 zemalja EU

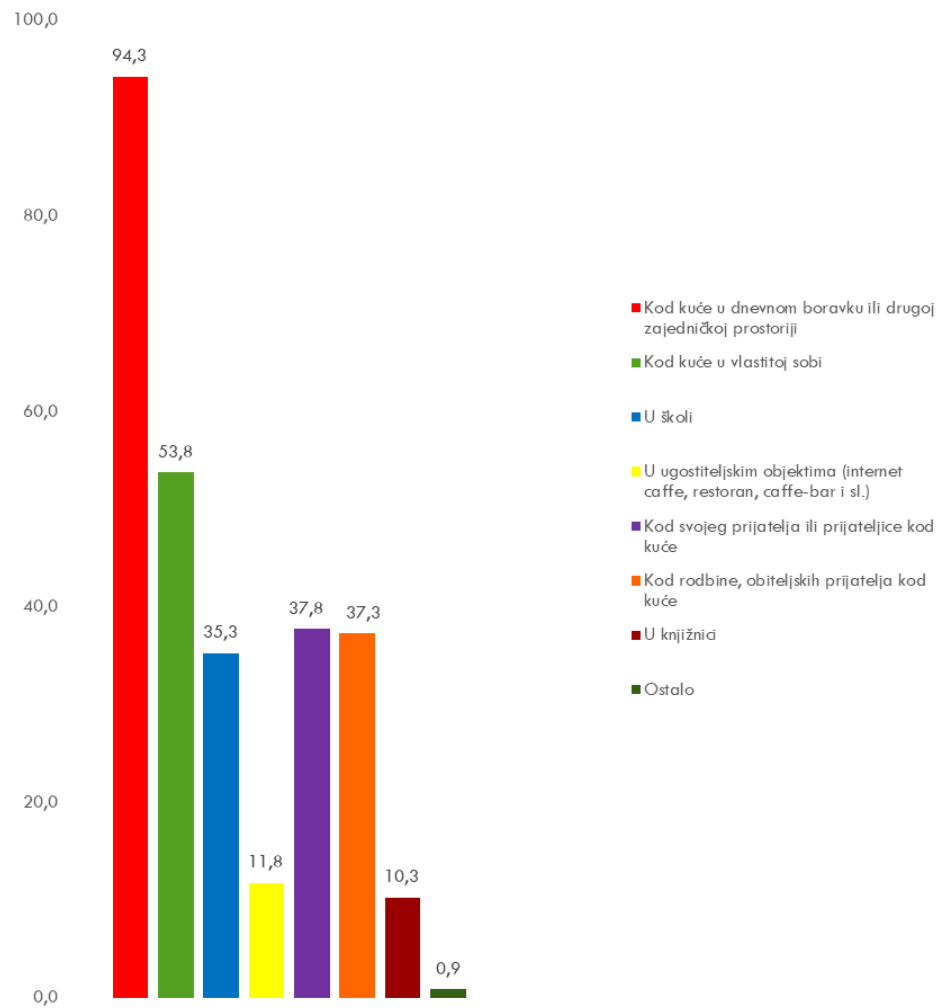
SRODSTVO ISPITANIKA S DJETETOM  
ZA KOJE ISPUNJAVA UPITNIK (%)



SPOL DJETETA (%)

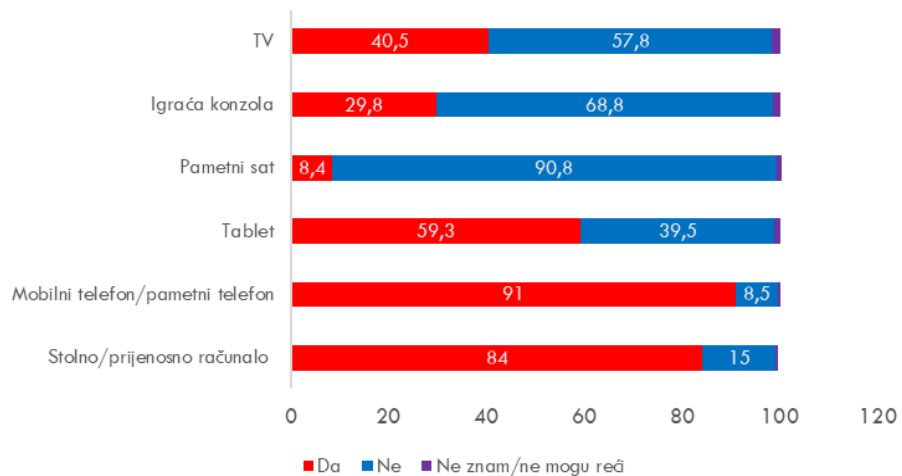


## MJESTA GDJE DIJETE PRISTUPA INTERNETU (%)

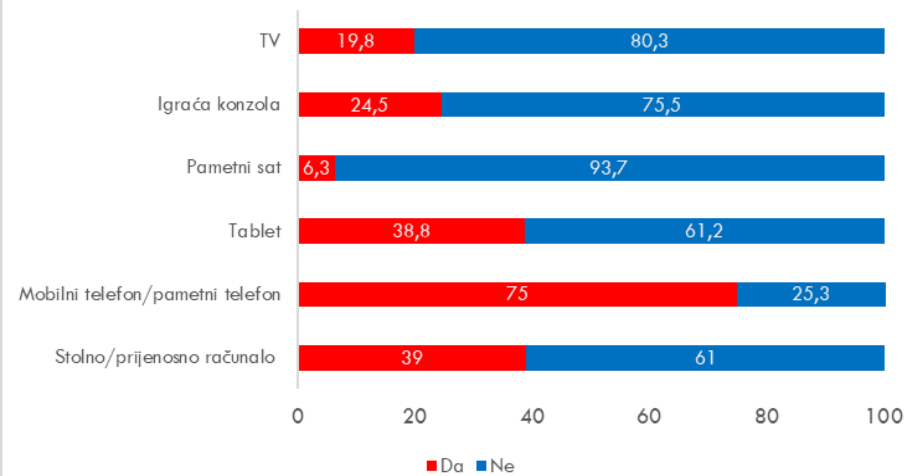


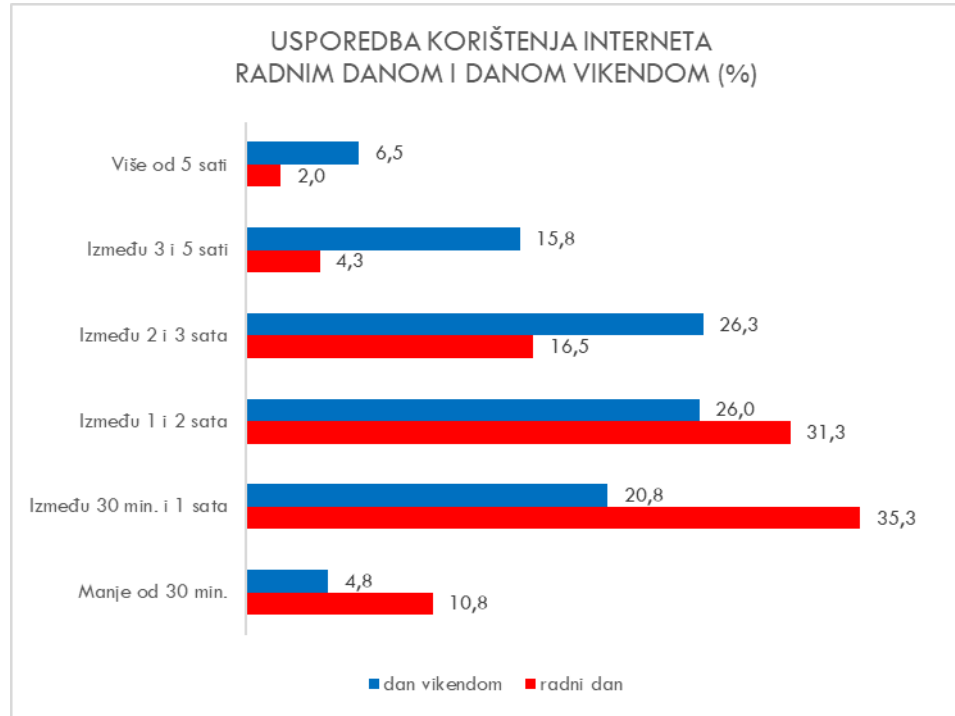


### KORIŠTENJE UREĐAJA ZA PRISTUPANJE INTERNETU (%)

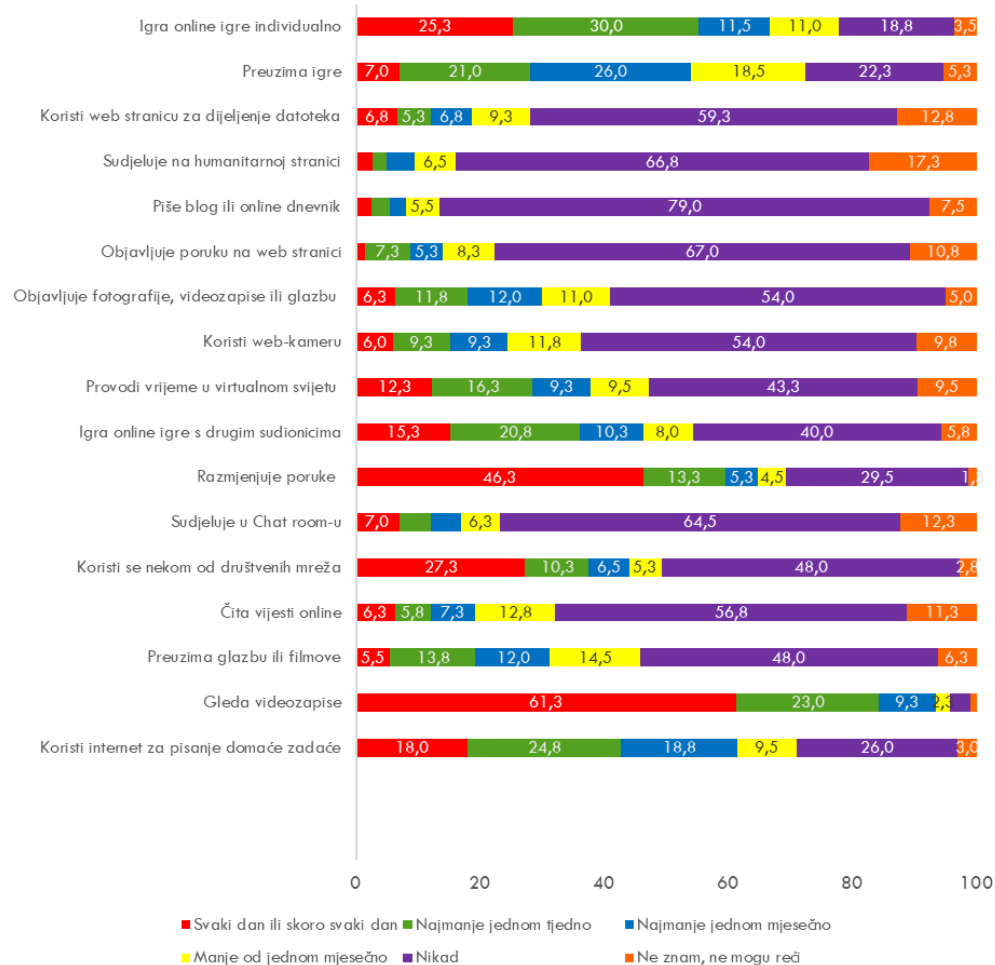


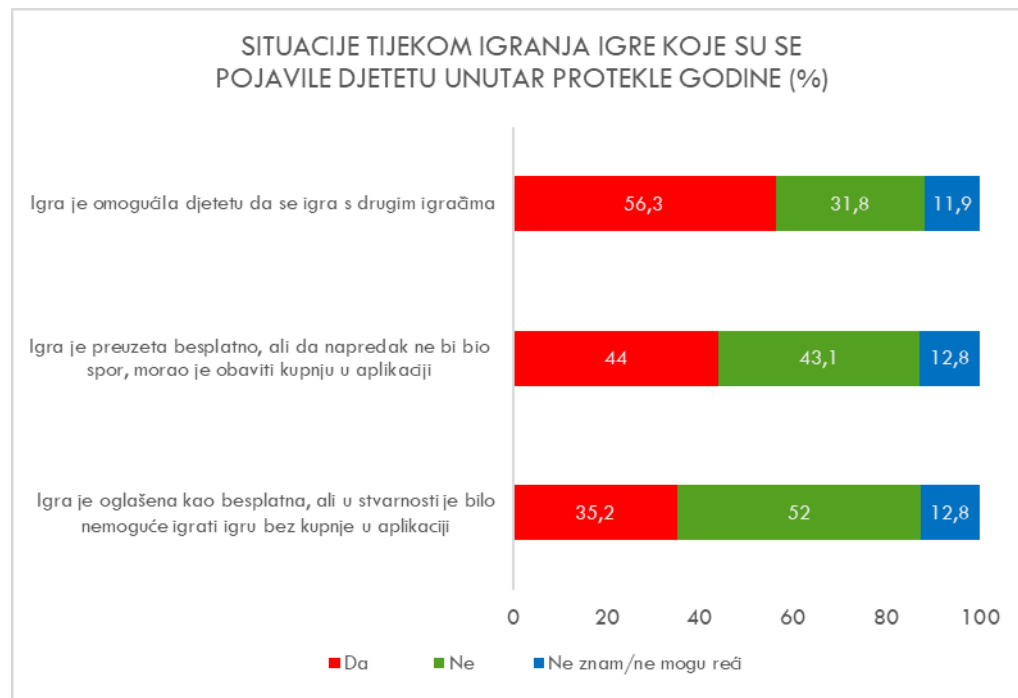
### POSJEDOVANJE VLASTITIH DIGITALNIH UREĐAJA (%)

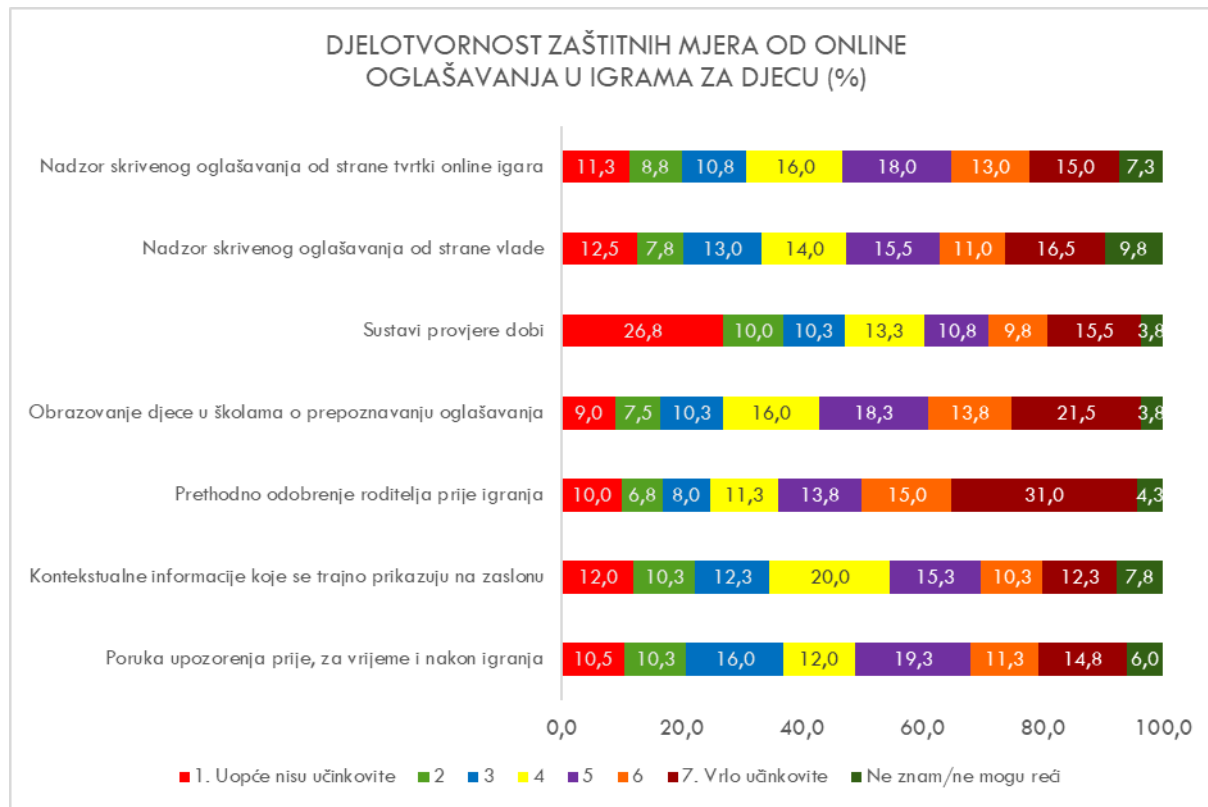




## UČESTALOST OBAVLJANJA POJEDINIH INTERNETSKIH AKTIVNOSTI DJETETA (%)





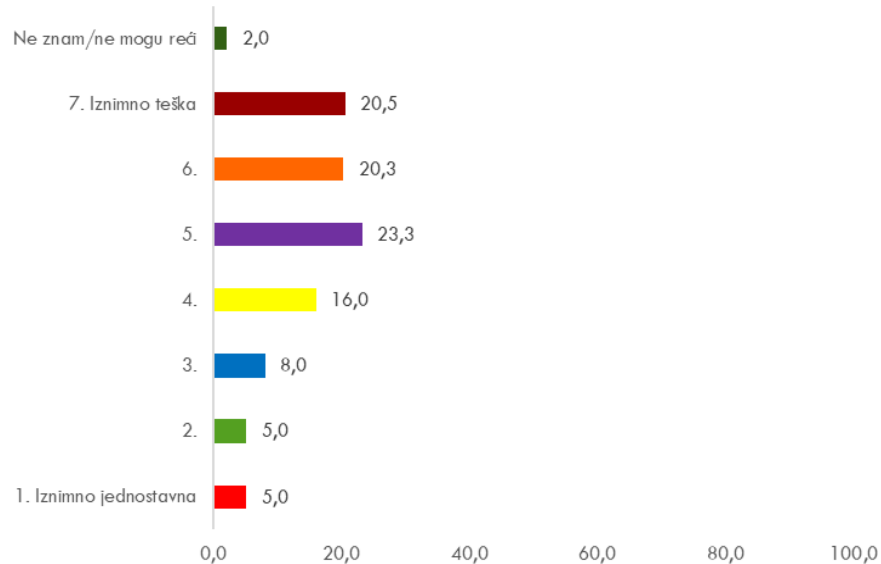
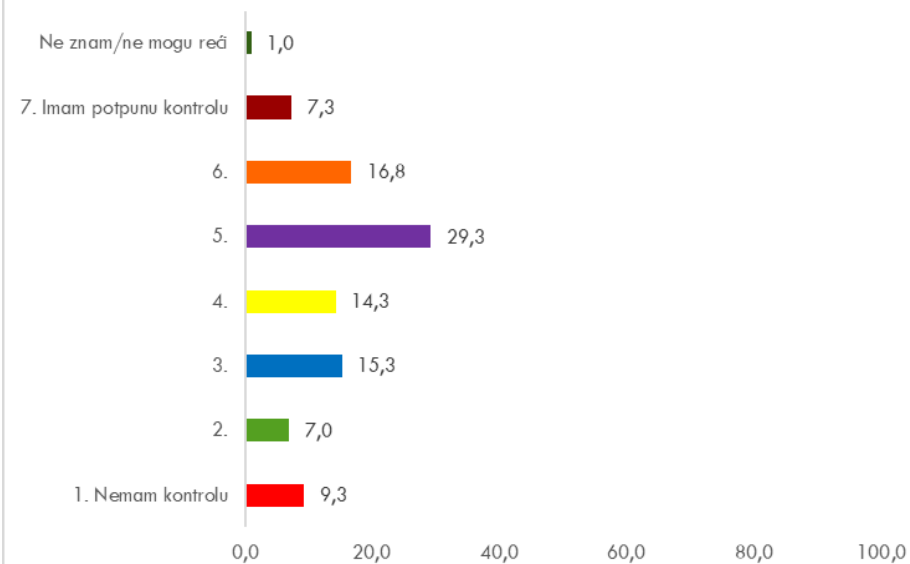


## SUSRET DJETETA S ONLINE RIZICIMA (%)



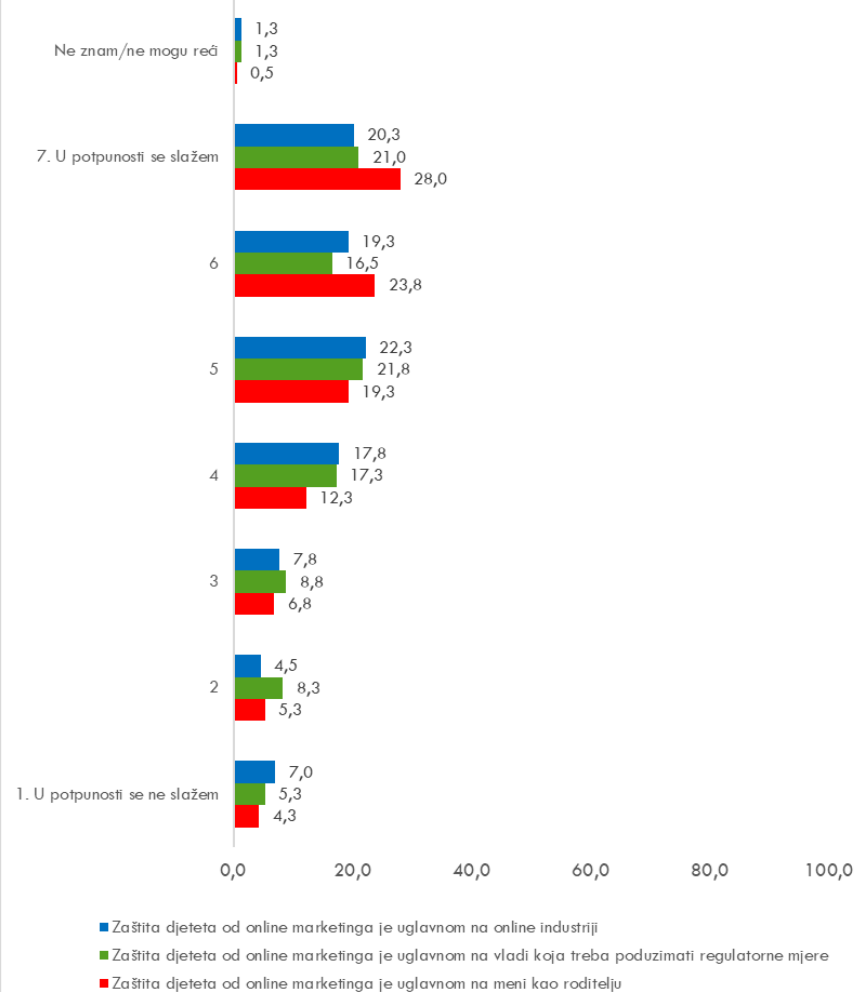
## DOPRINOS ZAŠTITNIH MJERA ZA SIGURNIJE I UČINKOVITIJE KORIŠTENJE INTERNETA ZA DIJETE (%)



ZAŠTITA DJETETA OD ONLINE MARKETINGA  
PREMA MIŠLJENJU ISPITANIKA (%)KONTROLA NAD ZAŠTITOM DJETETA  
OD ONLINE MARKETINGA (%)



## ODGOVORNOST ZA ZAŠTITU OD ONLINE MARKETINGA (%)





HVALA NA POZORNOSTI!

PITANJA ZA RASPRAVU?

