



Centar za nestalu
i zlostavljanu djecu

Centar za nestalu i zlostavljanu djecu

Ul. bana Josipa Jelačića 83, 31220, Višnjevac

info@cnzd.org | www.cnzd.org



Mentalno zdravlje i navike korištenja društvenih mreža među djecom i mladima

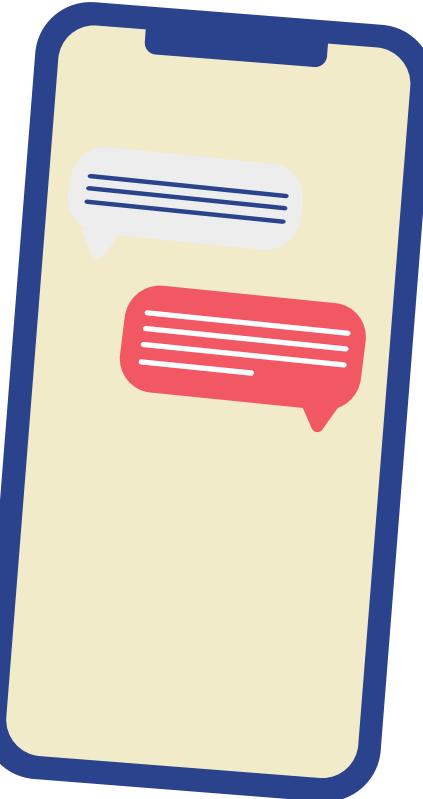
Tomislav Ramljak, dipl. socijalni radnik
Marijana Hinek, mag.psych.





Cilj i problemi istraživanja:

Ispitati povezanost navika korištenja
društvenih mreža djece i mladih te
različitim aspekata njihovog
mentalnog zdravlja



Cilj i problemi istraživanja:

- Ispitati navike korištenja društvenih mreža djece i mladih
- Ispitati postoji li povezanost učestalosti korištenja društvenih mreža i mentalnog zdravlja kod djece i mladih
- Ispitati postoji li povezanost učestalosti korištenja društvenih mreža i samopoštovanja kod djece i mladih

Ciljna populacija

Korisnici poludnevnih boravaka Centra za nestalu i zlostavljanu djecu:

1. Virovitica
2. Podgorač
3. Našice
4. Slavonski Brod
5. Osijek (Višnjevac)
6. Požega
7. Vinkovci



Prikupljanje i obrada podataka



- Druga polovica rujna i početak listopada
- Roditeljske suglasnosti
- Suglasnosti djece i mladih
- Upitnik - Google obrazac



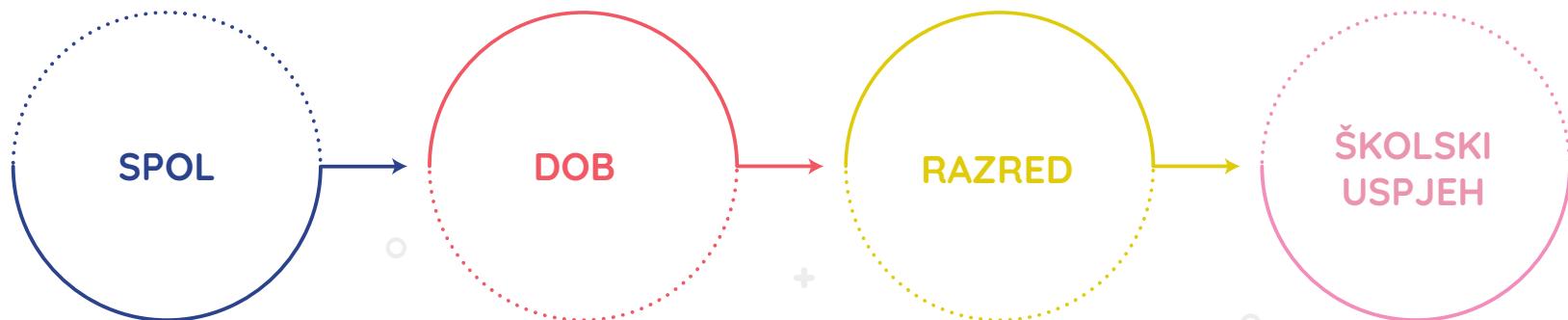
Kako je izgledao proces prikupljanja i obrade podataka?



Što su pokazali rezultati istraživanja?



Socio-demografski podaci



Ž=23
M= 37
N=60

Min = 7
Max = 17

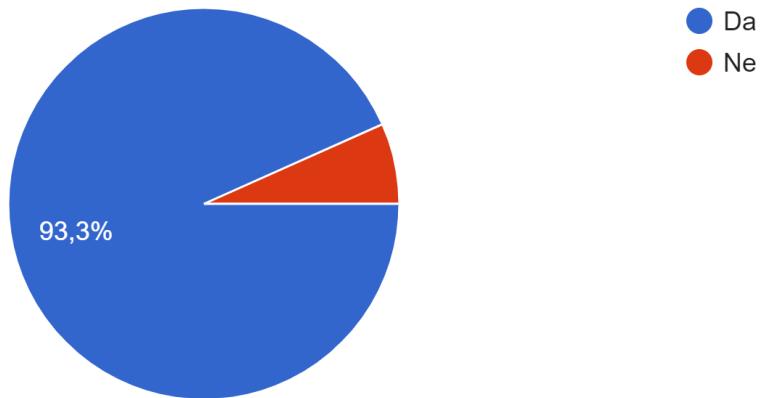
Min = 2. razred
OŠ
Max = 3. razred
srednje škole

Min =
nedovoljan
Max = odličan

Koristiš li društvene mreže?

5. Koristiš li društvene mreže?

60 odgovora





Navike korištenja društvenih mreža



Koje društvene mreže koriste djeca i mladi?

- Tik Tok
- Snapchat
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- Discord
- Twiter
- Twitch
- Viber
- WhatsApp
- Messenger



Koliko profila djeca i mladi imaju na društvenim mrežama?



● 0 - 15



● 0 - 11



● 0 - 20



● 0 - 4



● 0 - 8

Na kojoj društvenoj mreži djeca i mladi provode najviše vremena?



- **31** od ukupno 60 sudionika
- Profil na Tik Toku ima **50** od ukupno 60 sudionika
 - "S koliko ste godina počeli koristiti Tik Tok?"
 - **Min = 7**
 - **Max = 16**

Koliki broj pratitelja na Tik Toku imaju sudionici?

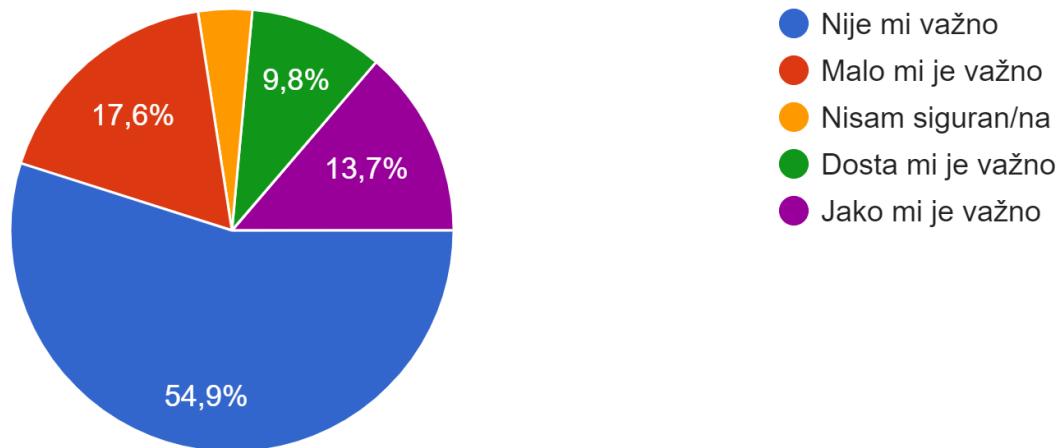
- Min = 6
- Max = 219 100



Koliko je djeci i mladima važan broj pratitelja na Tik Tok-u?

17. Koliko ti je važan broj pratitelja na TikTok-u?

51 odgovor



Što sudionici najčešće gledaju i prate na Tik Tok-u

“Nogomet”

“Sport, nogomet,
lijepi cure”

“Samo stvari što mi
prijatelji pošalju”

“Aute”

“Sestrine videe”

“Sve što bude”

“Životinje”

“Smiješne i
zabavne videe”

“Kako čiste sobe”

“Kuhanje i kozmetiku”

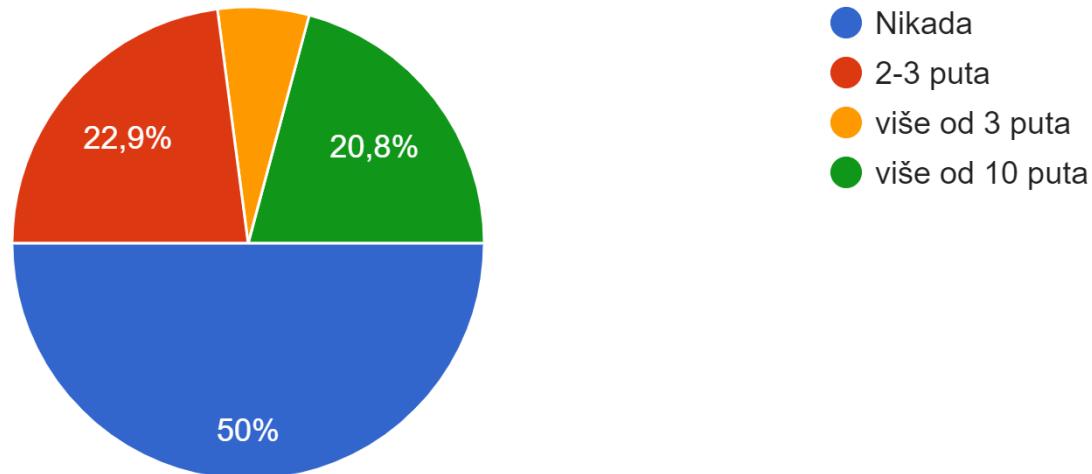
“Motivacijski videozapisi vezani uz
uspjeh i zaradu”



Poruke od nepoznatih osoba preko Tik Tok-a?

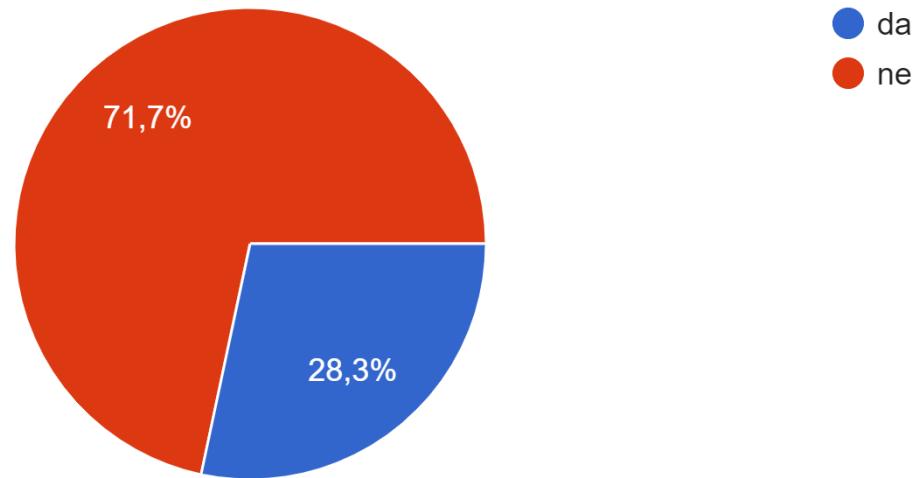
19. Jesi li kada dobio/la poruku od nepoznate osobe putem TikTok-a?

48 odgovora



24. Jesi li odgovarao na poruke nepoznatim osobama?

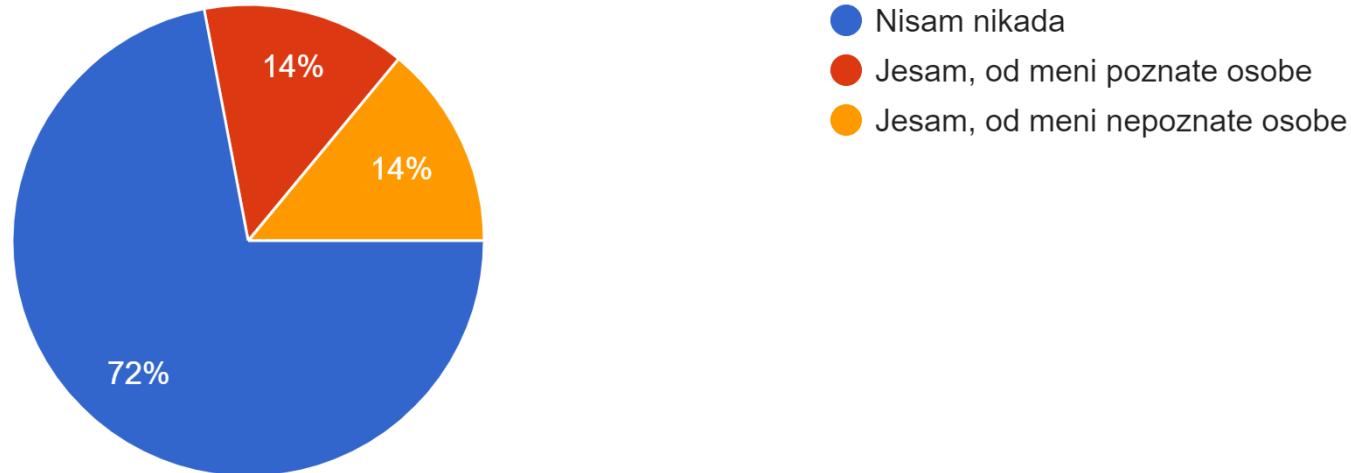
60 odgovora



Neprimjerene poruke preko Tik Tok-a?

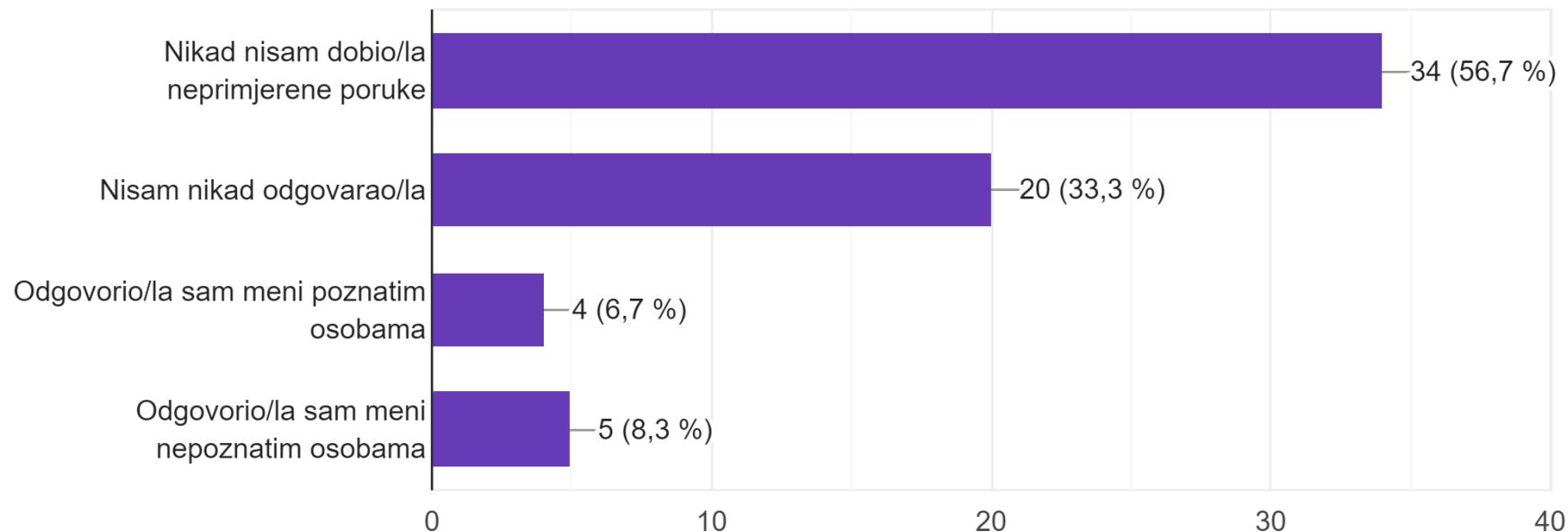
20. Jesi li ikada dobio/la neprimjerenu poruku (neki uznemirujući video ili fotografija, vrijeđanje, pogrdna imena...) preko TikTok-a?

50 odgovora



23. Jesi li odgovarao/la na neprimjerene poruke? (možeš odabrat više odgovora)

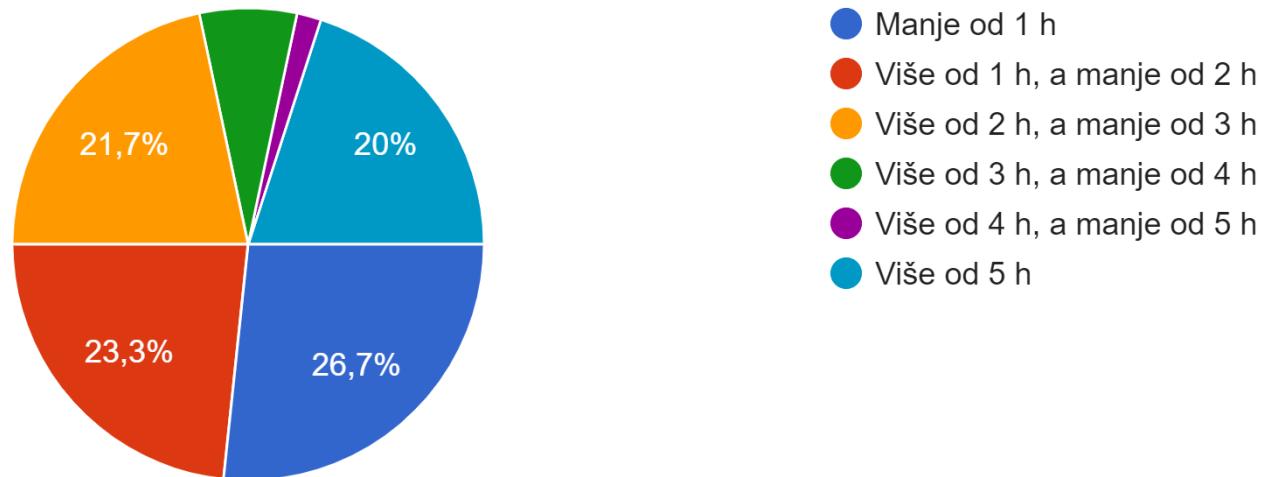
60 odgovora



Koliko vremena u danu djeca i mladi provode na svojoj najdražoj društvenoj mreži?

21. Koliko vremena u danu provodiš na svojoj najdražoj društvenoj mreži?

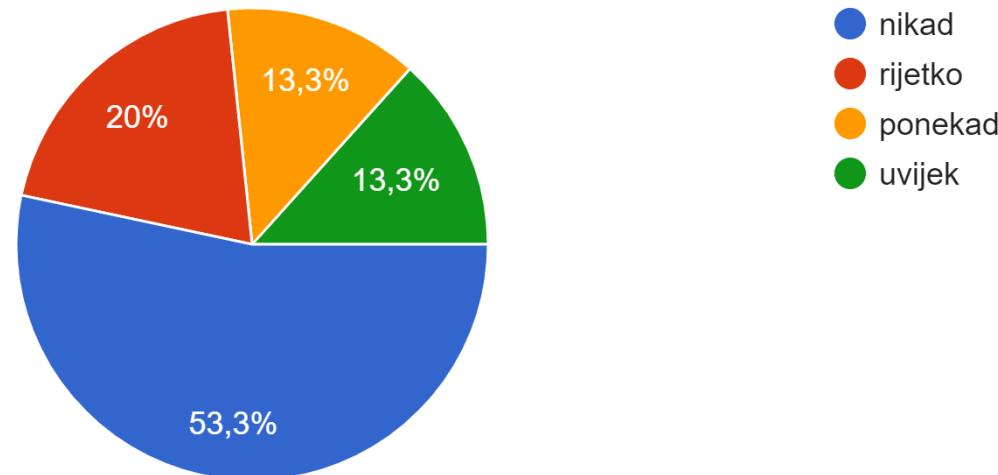
60 odgovora



+ Koliko su česte prijave neprimjerenih sadržaja i neželjenih kontakata na društvenim mrežama?

27. Koliko često prijaviš neprimjereni sadržaj/neželjene kontakte na društvenim mrežama?

60 odgovora



Pozitivne i negativne strane društvenih mreža?

NEGATIVNE STRANE

- Psovke
- Negativni komentari
- Puno neprimjerenih slika
- Gubljenje vremena
- Internet nasilje
- Može stvoriti ovisnost
- Lažni profili, skriveni profili
- Ima opasnih trendova koji se šire
- Koriste ih djeca premalog uzrasta
- Prijetnje, ružna ponašanja, ruganje
- Hakeri
- Vrijedanje

POZITIVNE STRANE

- Zabava, učenje
- Dopisivanje
- Lagan pristup velikom broju informacija
- Možeš naučiti svašta: kuhati, čistiti
- Povezivanje s prijateljima
- Brže upoznavanje i prijenos informacija
- Ima puno pametnog
- Zabavno je
- Informacije
- Popunjavanje vremena
- Mogu snimati videoe
- Upoznavanje novih ljudi

Kome bi se sudionici obratili za pomoć u slučaju doživljene neugodnosti na društvenoj mreži?

- Roditeljima
- Braći i sestrama
- Odgajateljima
- Učiteljici
- Policiji
- Stručnoj službi
- Prijateljima
- Nikome
- Samom sebi
- Sam bih to riješio





Povezanost učestalosti
korištenja najdraže
društvene mreže i
mentalnog zdravlja



Povezanost učestalosti korištenja društvenih mreža i mentalnog zdravlja

		Correlations	
		21. Koliko vremena u danu provodiš na svojoj najdražoj društvenoj mreži?	MHI5_final
21. Koliko vremena u danu provodiš na svojoj najdražoj društvenoj mreži?	Pearson Correlation	1 60	-,166 ,206 60
	Sig. (2-tailed)		
MHI5_final	Pearson Correlation	-,166 ,206 60	1 60
	Sig. (2-tailed)		
	N		





Povezanost učestalosti korištenja najdraže društvene mreže samopoštovanja

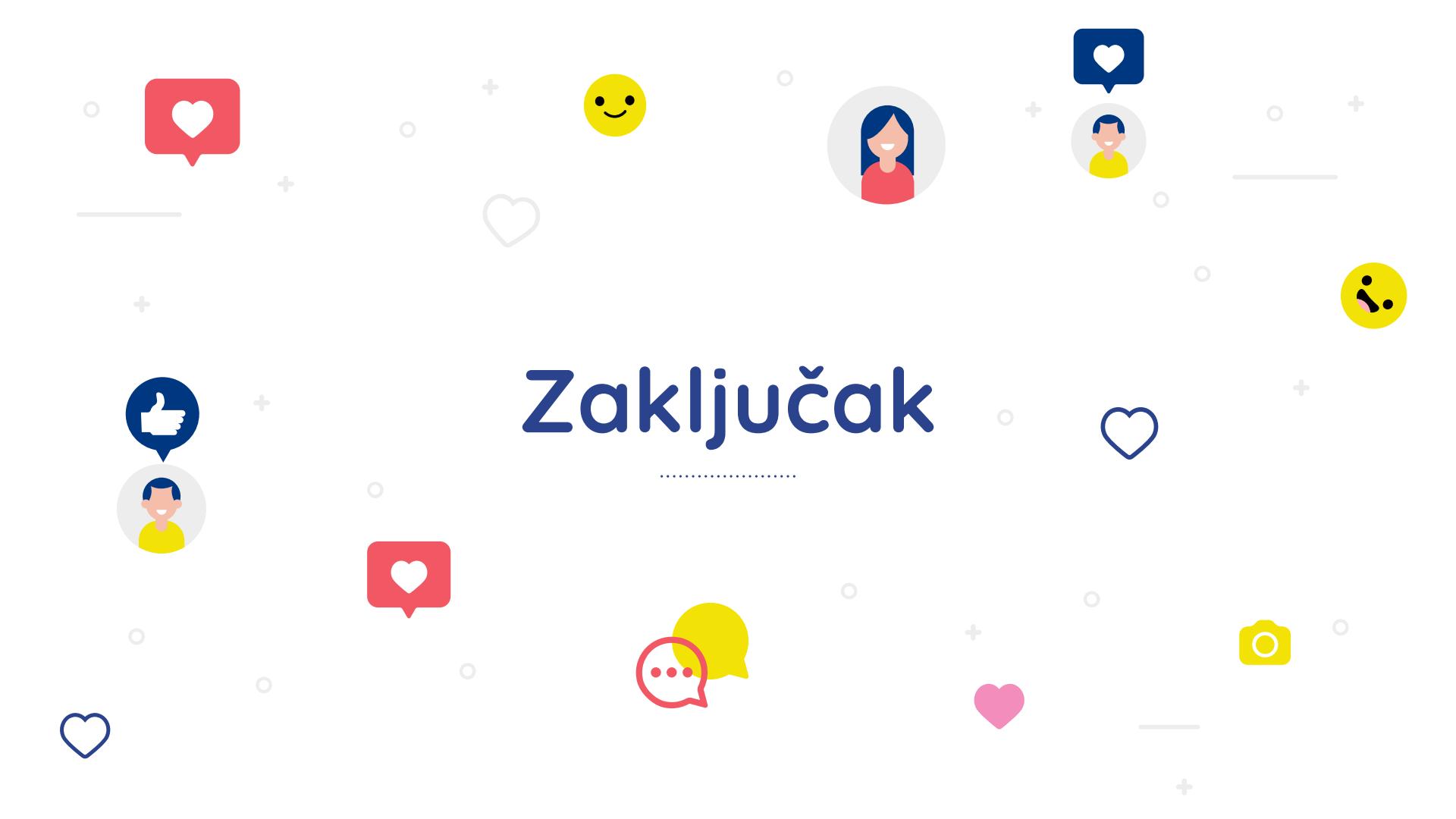


Povezanost učestalosti korištenja društvenih mreža i samopoštovanja

		Correlations	
		21. Koliko vremena u danu provodiš na svojoj najdražoj društvenoj mreži?	SEI ukupan rezultat
21. Koliko vremena u danu provodiš na svojoj najdražoj društvenoj mreži?	N	1	-,201
SEI ukupan rezultat	Pearson Correlation		
	Sig. (2-tailed)		
	,123		
	N	60	60



Zaključak



Što je pokazalo istraživanje?

- **20,8%** sudionika dobilo je poruku od nepoznate osobe preko Tik Tok-a
više od 10 puta
- **28,3%** sudionika odgovorilo je na poruku nepoznatoj osobi
- **28%** sudionika dobilo je neprimjerenu poruku preko Tik Tok-a
- **15%** sudionika odgovorilo je na neprimjerenu poruku
- **20%** sudionika na svojoj najdražoj društvenoj mreži provodi **više od 5 sati dnevno**
- **Više od polovice sudionika (53,3%)** ne prijavljuje neprimjerene sadržaje i neželjene kontakte na društvenim mrežama

ALI ...

- **Najveći postotak sudionika (26,7%)** na svojoj najdražoj društvenoj mreži provodi **manje od jedan sat**
- **Ne postoji** statistički značajna **povezanost** između **učestalosti korištenja najdraže društvene mreže i mentalnog zdravlja**
- **Ne postoji** statistički značajna **povezanost** između **učestalosti korištenja najdraže društvene mreže i samopoštovanja**
- **13,3% sudionika uvijek prijavljuje** neprimjerene sadržaje i neželjene kontakte na društvenim mrežama

“Što biste voljeli da odrasli znaju o korištenju društvenih mreža, a čini vam se da ne znaju?

“Sve znaju. Ja im sve kažem.”

“Da ima puno vrijeđanja.”

“Tako da me ne ispituje kako se radi nešto na društvenoj mreži.”

“Da mogu pomoći oko nekih stvari, a ne samo za zabavu.”

“Misle da je glupost, ali je korisno.”

“Da na njima ima i korisnih stvari”

“Da nije opasno koliko misle i da vide i dobre strane.”

Hvala na pozornosti!



marijana.hinek@cnzd.org
tomislav@cnzd.org

